

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Fundacja Burza Mózgów</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0000539864</b> , Kod pocztowy: <b>31-104</b> , Poczta: <b>Kraków</b> , Miejscowość: <b>Kraków</b> , Ulica: <b>Felicianek</b> , Numer posesji: <b>10</b> .	
Adres korespondencji:	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Biblioteka Przedszkolaka - ogólnopolska kampania społeczna w 10 przedszkolach samorządowych w Szczecinie
-------------------------------------	--

<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01.08.2021	Data zakończenia	28.10.2021
--	------------------	------------	------------------	------------

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Opis zadania

Biblioteka Przedszkolaka to ogólnopolska kampania społeczna dla przedszkoli. W jej ramach w latach 2018-2020 założyliśmy 300 bibliotek w całej Polsce.

Celem kampanii jest:

- rozwijanie nawyków czytelniczych u dzieci przedszkolnych poprzez realizację czytanek oraz interdyscyplinarnych warsztatów i spotkań z autorami i ilustratorami książek dla dzieci,
- stworzenie infrastruktury czytelniczej (biblioteki w każdym z przedszkoli)
- pogłębienie kompetencji metodycznych pedagogów (szkolenia i współtworzenie kampanii)
- partycypacyjne działania międzypokoleniowe polegające na zaangażowaniu do regularnej współpracy rodziców i seniorów.

U podstaw kampanii leży obserwacja pewnego paradoksu: pomimo tego, że wiek przedszkolny to najlepszy, czasami ostatni moment na rozwijanie aktywnego zainteresowanie książką (czytanie przez nauczycieli podczas zajęć, leżakowania, posiłków, prace warsztatowe wokół książek, duża ilość czasu wolnego) dzieci przedszkolne jako jedyne (w przeciwieństwie do dzieci szkolnych, licealistów czy studentów) nie mają bezpośredniego dostępu do książek w swoich placówkach. Kampania jako działanie w zamierzeniu cykliczne ma na celu trwałą zmianę tego stanu rzeczy.

Chwalimy się:

Kampania Biblioteka Przedszkolaka została wyróżniona

- w konkursie Marszałka Województwa Małopolskiego "Kryształ Soli" dla najlepszych organizacji pozarządowych za "...stworzenie unikalnej oferty edukacyjnej, wkład w rozwój potencjału intelektualnego dzieci oraz wychowanie pokolenia świadomych i aktywnych czytelników."
- w konkursie "Zwyrtała" organizowanym przez Rabka Festival za najlepszy pomysł promujący czytelnictwo w roku 2020.
- Fundacja Burza Mózgów to podmiot certyfikowany w konkursie MRiPS Znaki Jakości Ekonomii Społecznej i Solidarnej 2020.
- członkowie zarządu Fundacji zostali nagrodzeni za promocję czytelnictwa przez polską sekcję IBBY

Elementy składowe zadania:

I. Organizatorzy Kampanii przygotowali listę 10 tytułów które znajdą się w bibliotece (dużej drewnianej skrzyni opatrzonej nazwą kampanii i logotypami) przekazanej następnie każdemu z przedszkoli. Lista książek opracowana przez członków rady programowej Festiwalu Literatury dla Dzieci, obejmuje najwartościowsze, współczesne książki dla dzieci, a także pozycje klasyczne w atrakcyjnych wizualnie, nowych wydaniach.

Trzy tomy poezji polskiej:

- Julian Tuwim "Pan Maluśkiewicz i wieloryb", il. Bohdan Butenko (Dwie siostry)

- Jan Brzechwa "Śmiechu warte" il. Paweł Mildner (Warstwy)
- Michał Rusinek "Wierszyki domowe" il. Joanna Rusinek (ZNAK)

Trzy książki narracyjne prozą:

- Wojciech Widłak „Pan Kuleczka”, il. Elżbieta Wasiuczyńska (Media Rodzina)
- Roksana Jędrzejewska Wróbel „Praktyczny pan” il. Adam Pękalski (Bajka)

Wprowadzenie w świat etno/non-fiction:

- Marianna Oklejak "Cuda-niewidy. Zagadki dla młodszych i starszych o polskim folklorze." il. Marianna Oklejak (Egmont)
- Katarzyna Bogucka "Działka dziadka działkowicza" il. Katarzyna Bogucka (Widnokrąg)

Klasyka światowa:

- Tove Jansson „Kto pocieszy Maciupka?” il. Tove Jansson (Nasza księgarnia)
- Maurice Sendak "Tam gdzie żyją dzikie stwory" il. Maurice Sendak (Dwie siostry)
- Julia Donaldson "Gruffalo" il. Axel Sheffler (Eneduerabe)

II. Inauguracja Biblioteki BIBLIOTEKA PRZEDSZKOLAKA – opis działań i scenariusz spotkania inauguracyjnego:

1. Fundacja Burza Mózgów inauguruje działalność Biblioteki Przedszkolaka w przedszkolu poprzez spotkanie z autorem, ilustratorem, warsztaty typograficzne z tworzenia własnej, spersonalizowanej książki oraz wspólne czytanie książek z rodzicami lub dziadkami.

2. Przedszkole biorące udział w przedsięwzięciu otrzymuje na własność bibliotekę – kufer z książkami, w którym znajduje się 10 nowości książkowych oraz materiały warsztatowe.

3. Dzieci z danej grupy, otrzymują na inauguracyjnych warsztatach pakiet 10 kart pracy do 10 książek z kufereka wraz z teczką, którą podczas warsztatów ozdabiają znakami typograficznymi i literami, tworząc autoportrety typograficzne i ilustracje do czytanych książek.

4. Przedszkole otrzymuje pakiet materiałów graficznych dla innych grup przedszkolnych, które można drukować i powielać projekt w innych grupach. Pakiet obejmuje: karty pracy, litery, okulary typograficzne, kolorowy wizerunek babci i dziadka do stworzenia kukiełek.

5. Po spotkaniu inauguracyjnym (warsztatach typograficznych, rozmowie z autorem, czytaniu książki z kufereka przez rodziców lub seniorów oraz wykonaniu ilustracji do wybranej książki na odpowiedniej karcie pracy), projekt ma być kontynuowany przez daną grupę przedszkolną na przestrzeni kolejnych trzech miesięcy. Dzieci zapraszają dorosłych do czytania kolejnych 9 książek z kufereka. Po każdym takim spotkaniu wypełniają kartę pracy dotyczącą czytanej książki: kolorują, wycinają lub wytargują litery i przyklejają.

6. Dzieci mogą zabierać karty pracy do domu. Na rewersie mogą rysować własne historie usłyszane w domu od swoich babć i dziadków.

7. Podczas każdej z inauguracji pracownicy Fundacji dokonują prezentacji dla nauczycieli i/lub dyirekcji dotyczącej sposobu realizacji i celów kampanii przekazując także odpowiednie materiały warsztatowe i metodyczne.

8. Na zakończenie projektu Fundacja prosi każde z przedszkoli o wypełnienie nadesłanej przez nas karty ewaluacyjnej podsumowującej projekt.

Analiza ryzyk w przypadku przedłużającej się pandemii:

Kampania Biblioteka przedszkolaka realizowana jest dla dużej ilości uczestników ale w małych grupach (do 25 osób). Część przygotowawcza (zamówienia materiałów, projekty, druki, pakowanie etc) - realizowana jest zdalnie i nie występują tu niebezpieczeństwa związane z epidemią. Część warsztatowa pracy z dziećmi (inauguracje bibliotek i kolejne czytanki oraz warsztaty) - planujemy w okresie sierpień-wrzesień, daty te można swobodnie przesunąć nawet o miesiąc czy dwa bez uszczerbku dla realizacji (wszystkie koszty zostaną przy tym poniesione zgodnie z harmonogramem) W przypadku dramatycznego pogorszenia się sytuacji (lockdown w całym kraju do końca 2021) - wszelkie materiały, skrzynie i książki zostaną dostarczone do przedszkoli pocztą, zajęcia będą realizowane przez internet, przedszkola otrzymają też filmy instruktażowe na temat warsztatów i realizacji kampanii.

Grupa docelowa

Opis odbiorców:

1. Dzieci w wieku przedszkolnym - otrzymają możliwość zapoznania się z najwartościowszymi współczesnymi książkami na rynku polskim, reprezentującymi różne gatunki literackie (poezja, opowiadanie, non fiction). Książki te zostaną u nich na stałe w formie biblioteki, będą im czytane przez rodziców, babcie, dziadków (czytanie generacyjne) i wychowawców co pozwoli na rozbudzenie zainteresowania literaturą, rozwój wyobraźni i zachętę do własnych literackich poszukiwań. Podczas warsztatów - inauguracji organizowanych przez Fundację Burza Mózgów na otwarcie Bibliotek Przedszkolaka dzieci będą mogły poznać autorów/ilustratorów i wziąć udział w warsztatach typograficznych, każde z nich otrzyma też pakiet 10 kart pracy do 10 książek wraz z teczką, którą podczas warsztatów ozdabiają znakami typograficznymi i literami, tworząc m.in. typograficzne autoportrety.
2. Nauczyciele przedszkolni/wychowawcy - otrzymują pakiet materiałów w tym materiałów graficznych dla grupy biorącej udział w inauguracji oraz innych grup przedszkolnych, które można drukować i powielać projekt w kolejnych rocznikach. Pakiet: karty pracy, litery, okulary typograficzne, kolorowy wizerunek babci i dziadka do stworzenia kukiełek. Po inauguracyjnym spotkaniu: warsztatach typograficznych i czytaniu książki z przez babcię lub dziadka, projekt ma być kontynuowany samodzielnie przez daną grupę przedszkolną (na podstawie przekazanych scenariuszy działań do pozostałych książek) na przestrzeni kolejnych trzech miesięcy. Kampania wychodzi na przeciw istotnej potrzebie podniesienia kompetencji metodycznych nauczycieli oraz dostarczenie im gotowych, nisko kosztowych scenariuszy zajęć i warsztatów.
3. Rodzice, seniorzy - otrzymują zaproszenia do wzięcia udziału w akcji w przedszkolach swoich dzieci i wnucząt. Opowiadają też dzieciom swoje własne historie, opowiadają o swoich wspomnieniach z przedszkola, dzielą się ulubionymi lekturami ze swojego dzieciństwa. Po inauguracji biblioteki dzieci zapraszają kolejnych dorosłych do wspólnego czytania kolejnych 9 książek z kufereka. Po każdym takim spotkaniu wypełniają kartę pracy dotyczącą czytanej książki: kolorują, wycinają lub wytargują litery i przyklejają. Z doświadczeń pilotażowych wiemy, że jest to bardzo sympatyczny element całej Kampanii a ilość dziadków i babć chcących wziąć udział w przedsięwzięciu przerasta najśmielsze oczekiwania.

Liczba odbiorców (dla 10 przedszkoli): dzieci - 2500, rodzice/seniorzy - 70-80, nauczyciele i pedagodzy - 20-25 .

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej

1. Brak bibliotek w przedszkolach: pomimo tego, że wiek przedszkolny to najlepszy, czasami ostatni moment na rozwijanie aktywnego zainteresowanie książką (czytanie przez nauczycieli podczas zajęć, leżakowania, posiłków, prace warsztatowe wokół książek, duża ilość czasu wolnego) dzieci przedszkolne jako jedyne nie mają bezpośredniego dostępu do książek w swoich placówkach. Kampania ma na celu trwałą, systemową zmianę tego stanu rzeczy.

2. Nauczyciele i pedagodzy niejednokrotnie (Fundacja Burza Mózgów w ciągu ostatnich 6 lat przeprowadziła blisko 100 warsztatów dla nauczycieli i bibliotekarzy) wskazują na problem z wyborem właściwych książek, ze względu na nieznaną ilość rynku lub przeciwnie - wskazują na nadmiar proponowanych tytułów. Członkowie rady programowej Festiwalu Literatury dla Dzieci dokonali wyboru 10 tytułów wydanych na rynku polskim w ciągu ostatnich kilku lat.

3. Istotną cechą kampanii jest przekazanie pedagogom scenariuszy i materiałów metodycznych do samodzielnej realizacji warsztatów i spotkań wokół kolejnych książek a także u kolejnych roczników. Nauczyciele niejednokrotnie wskazywali na problem braku tego typu pakietów zwłaszcza - jak to ujęła jedna z pań przedszkolank - scenariuszy zajęć i pomysłów na realizację działań warsztatowych "kiedy się nie ma ani budżetu talentu"

4. Kładąc nacisk na międzypokoleniowe działania integracyjne organizatorzy we współpracy z przedszkolami zapraszają do czytania rodziców, babcie i dziadków przedszkolaków, którzy przychodzą na kolejne zajęcia. Spotkania poza wspólną lekturą są też okazją do rozmowy o historii, o czytelniczych fascynacjach oraz o wspomnieniach na temat ich nauki w przedszkolu.

#### **Miejsce realizacji**

W sumie wraz z inauguracjami odbędzie się 100 wydarzeń w 10 przedszkolach.

1. Przedszkole Publiczne nr 1 Radosne, ul. Grażyny 7, 71-631 Szczecin
2. Przedszkole Publiczne nr 3 Pentliczek, ul. Potulicka 62, 70-230 Szczecin
3. Przedszkole Publiczne nr 4, ul. Michała Kleofasa Ogińskiego 9, 71-431 Szczecin
4. Przedszkole Publiczne nr 5 Magnolia, ul. Tomaszowska 6, 71-671 Szczecin
5. Przedszkole Publiczne nr 8 Muzyczna Ósemka, ul. Różowa 24, 70-781 Szczecin
6. Przedszkole Publiczne nr 10, ul. Wołogoska 5, 71-131 Szczecin
7. Przedszkole Publiczne nr 13, ul. Jodłowa 11, 71-114 Szczecin
8. Przedszkole Publiczne nr 18, ul. Unisławy 15a, 71-413 Szczecin
9. Przedszkole Publiczne nr 23 Zefirek, ul. Ofiar Oświęcimia 12, 71-504 Szczecin
10. Przedszkole Publiczne nr 27 Żagielek, ul. Henryka Pobożnego 6, 70-508 Szczecin

#### **4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego**

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Założenie bibliotek w 10 przedszkolach samorządowych w tym przekazanie 10 skrzyń z logotypami organizatorów kampanii	10 bibliotek	Protokoły przekazania bibliotek i materiałów podpisywane przez dyrekcje placówki.
Przekazanie przedszkolom książek wraz z bibliotekami	100	Protokoły przekazania bibliotek i materiałów podpisywane przez dyrekcje placówki.
Zorganizowanie spotkań autorskich i warsztatów plastycznych z autorami/ilustratorami przekazywanych książek dla dzieci	10	Protokoły przekazania bibliotek i materiałów podpisywane przez dyrekcje placówki umowy o dzieło
Przekazanie nauczycielom i pedagogom kompletów materiałów merytorycznych i metodycznych do realizacji akcji. (Każde przedszkole po inauguracji samodzielnie organizuje pozostałe 9 spotkań i czytanek)	10 kompletów	Protokoły przekazania bibliotek i materiałów podpisywane przez dyrekcje placówki.
Przekazanie grupom przedszkolnym kompletów kart pracy	3 000	Protokoły przekazania bibliotek i materiałów podpisywane przez dyrekcje placówki.
Przekazanie przedszkolakom teczek na karty pracy na których podczas warsztatów inauguracyjnych robią autoportrety typograficzne i w których przechowują swoje komplety kart pracy.	250	Protokoły przekazania bibliotek i materiałów podpisywane przez dyrekcje placówki.
Przekazanie przedszkolakom i pedagogom typograficznych "okularów do słuchania"	240	Protokoły przekazania bibliotek i materiałów podpisywane przez dyrekcje placówki.
Przekazanie każdemu z przedszkoli kukiełek "Dziadka ciszy" i "Babci ciszy"	20	Protokoły przekazania bibliotek i materiałów podpisywane przez dyrekcje placówki.

Przekazanie każdemu z przedszkoli naklejki na drzwi z logotypami oraz dyplomu z logotypami potwierdzających udział w kampanii.	20	Protokoły przekazania bibliotek i materiałów podpisywane przez dyrekcje placówki.
--	----	---

## 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

### Charakterystyka oferenta

Fundacja Burza Mózgów od początku swej działalności zajmuje się promocją literatury i sztuk wizualnych w szczególności wśród dzieci, pedagogów i kadr kultury organizując wydarzenia za równo o charakterze międzynarodowym jak i lokalnym.

Najważniejsze z nich to:

1. Festiwal Literatury dla Dzieci ( [www.fldd.pl](http://www.fldd.pl)).

Festiwal Literatury dla Dzieci (dotychczas odbyło się 7 edycji) odbywał się dotychczas w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Gdańsku i Poznaniu. Podczas ubiegłorocznej edycji zrealizowaliśmy blisko 100 wydarzeń (m.in. wystawy, koncerty, spektakle, spotkania autorskie, konferencje dla nauczycieli, gry miejskie, projekcje filmowe i warsztaty) prezentując w niestandardowy sposób współczesną literaturę dla dzieci. W festiwalowych wydarzeniach wzięło udział blisko 10.000 uczestników. Festiwal Literatury dla Dzieci jest największą imprezą tego typu w Europie.

2. Biblioteka Przedszkolaka ([www.bibliotekaprzedzskolaka.pl](http://www.bibliotekaprzedzskolaka.pl))

Kampania czytelnicza Biblioteka Przedszkolaka - w ciągu 3 lat w blisko 300 przedszkolach w całej Polsce zainaugurowaliśmy działalność przedszkolnych bibliotek. Celem przedsięwzięcia jest przybliżanie przedszkolakom najwartościowszych tytułów książkowych poprzez realizację czytań generacyjnych i warsztatów typograficznych. Kampania polega na zakładaniu mini bibliotek w przedszkolach, zaopatrywaniu ich w wartościowe nowości książkowe, realizacji spotkań czytelniczych z babciami i dziadkami oraz szkoleniu wychowawców przedszkolnych do pracy z książką.

3. Nagroda im. Ferdynanda Wspaniałego.

W ramach festiwalu przyznajemy też Nagrody im. Ferdynanda Wspaniałego w konkursie na Najlepszą polską książkę roku. W roku 2020 statuetkę i czek na 20 000 zł otrzymali Maria Strzelecka za książkę pt. "Beskid bez kitu "(wyd. Libra). Werdykt jury i jakość książek zakwalifikowanych do finału pozwalają na dokonanie wyboru tytułów do kolejnych edycji Biblioteki Przedszkolaka.

4. Bądź kulturalny - edukacja kulturalna w obszarze sztuk wizualnych.

Działanie realizowane w księgarniach, szkołach i placówkach kultury. W roku 2020 odbyło się blisko 70 wydarzeń z blisko 20 artystami od kameralnych warsztatów po wielkopowierzchniowe murale.

5. Co autorom w głowach siedzi?

Kampania realizowana w księgarniach kameralnych w Małopolsce. Realizacja warsztatów, spotkań z pisarzami dla dzieci i dorosłych w latach 2018-2020.

### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Przedstawione zadanie to realizacja 4 edycji kampanii społecznej, którą realizujemy od roku 2018 w całej Polsce. Mamy bardzo duże doświadczenie w realizacji tego zadania, które z roku na rok ewoluuje, dotychczas założyliśmy blisko 300 bibliotek, przekazując przedszkolom 3000 książek i blisko 100 tys. stron materiałów warsztatowych.

### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

#### Zasoby kadrowe

Łukasz Dębski animator kultury, pisarz, autor kilkunastu książek dla dzieci. Z wykształcenia dziennikarz. Od 16 lat zajmuje się realizacją wydarzeń kulturalnych zarówno o charakterze lokalnym jak i międzynarodowym. Organizator konferencji oraz szkoleń dla nauczycieli i bibliotekarzy. Współautor pomysłu, członek rady programowej i Dyrektor Festiwalu Literatury dla Dzieci największego festiwalu tego typu w Europie. Autor pomysłu dyrektor programowy i producent kampanii Biblioteka Przedszkolaka.

Kinga Wojnicka - absolwentka dziennikarstwa i komunikacji społecznej na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie. Współautorka programu akademickiej stacji radiowej i serii programów telewizyjnych dotyczących ŚDM w Krakowie. Koordynator biura Festiwalu Literatury dla Dzieci. Odpowiada za koordynację kampanii Biblioteka Przedszkolaka, kontakt z przedszkolami, zamówienia materiałów i obieg dokumentów.

Aleksandra Fabia - absolwentka Uniwersytetu Jagiellońskiego na kierunku edytorstwo oraz dwuletniego kursu pedagogicznopsychologicznego. Przez trzy lata pracowała w Stambule, jako koordynowanie zespołu redakcyjnego czasopisma The Business Year. Wcześniej współpracowała z Wydawnictwem Dwie Siostry, gdzie zajmowała się korektą i redakcją tekstów. Z zamiłowania grafik, w Turcji ukazały się jej trzy książki dla dzieci. Odpowiedzialna za PR i promocje przedsięwzięcia, tworzenie i edycję tekstów (w tym na stronie Kampanii) oraz media społecznościowe.

Anna Kaszuba Dębska - malarka i pisarka, autorka filmów animowanych, ilustratorka i graficzka. Zilustrowała kilkadziesiąt książek dla dzieci, autorka instalacji. Jej prace wystawiano m.in. w Moskwie, Chicago, Norymberdze i Tajpej. Absolwentka wydziałów Malarstwa i Grafiki na krakowskiej ASP. Odpowiedzialna za projekty identyfikacji wizualnej Kampanii Biblioteka Przedszkolaka oraz opracowanie materiałów warsztatowych i metodycznych.

Karolina Bobek - studentka psychologii menadżerskiej, animatorka. Od 4 lat w zespole Fundacji Burza Mózgów, koordynowała pasma warsztatowe podczas Festiwalu Literatury dla Dzieci. W kampanii Biblioteka Przedszkolaka odpowiada za kontakty z przedszkolami, koordynację produkcji i transport materiałów.

Marzena Gwóźdź - pedagog przedszkolny z wieloletnim doświadczeniem, współpracowała m.in. z Festiwalem Literatury dla Dzieci. Odpowiedzialna za konsultacje metodyczne i opiniowanie merytoryczne materiałów.

Autorzy i ilustratorzy współpracujący przy realizacji kampanii.

#### Zasoby rzeczowe



Pomieszczenie biurowe i pomieszczenie magazynowe, dostęp do samochodu, laptopy, telefony, drukarki, aparaty fotograficzne.

Zasoby finansowe

Dotacja: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Program Promocja Czytelnictwa,  
operator: Instytut Książki - 10 000 zł

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Ustalenie listy ostatecznej książek biorących udział w przedsięwzięciu (dostępność), delegowanie zadań. Projekt identyfikacji wizualnej, przygotowanie materiałów do druku.	1 000,00		
2.	Ustalenie listy ostatecznej książek biorących udział w przedsięwzięciu (dostępność), delegowanie zadań. Projekt identyfikacji wizualnej.	3 000,00		
3.	Honoraria autorskie - Inauguracje Bibliotek Przedszkolaka w 15 przedszkolach. Spotkania z autorami i ilustratorami, rodzicami, babciami i dziadkami, wspólne czytanie, warsztaty. Całość według scenariusza przedstawionego w par. Opis zadania	8 000,00		
4.	Druk materiałów przekazywanych przedszkolom (karty pracy, teczki, okulary etc)	3 000,00		
5.	Transport materiałów i osób uczestniczących w zadaniu (autorzy i animatorzy)	1 000,00		
6.	Noclegi autorów/ilustratorów/animatorów	1 000,00		
7.	Kontakt z przedszkolami. Pakowanie materiałów, przygotowanie do wysyłki. Umowa zlecenie.	900,00		
8.	Obróbka zdjęć na stronę, promocja, media społecznościowe. Umowa zlecenie.	700,00		
9.	Rozliczenie finansowe. Ewaluacja.	800,00		

10.	Obsługa księgową	600,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		20 000,00	10 000,00	10 000,00

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)

2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (fakultatywny)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.